

EXTRA-BLATT

Rheinische Anzeigenblätter | Mein Blatt | Extra-Blatt | Hennef

Suche nach schwarzen Katzen: Aktion für Kinder der Werbegemeinschaft Hennef

Von A. Heimermann | 25.11.20, 13:46 Uhr



Bäckermeister Heiner Krautscheid liefert die ersten Lebkuchenhäuschen in die Geschäfte.

Foto: Heimermann

Hennef - Kein Weihnachtsmarkt in Hennef, stattdessen dürfen Kinder kleine schwarze Katzen aus Marzipan suchen, die in Lebkuchenhäuschen versteckt sind. Ausgestellt sind die Häuschen in neun Geschäften entlang von 700 Metern der Frankfurter Straße (Vodafone Shop bis Raumausstatter Lindner).

Die Kinder haben dabei die Aufgabe, die Katzen zu zählen und herauszufinden, wie viele sich davon in den jeweiligen Häuschen befinden. Eine Kekstüte ist jedem Teilnehmer sicher und es gibt auch noch tolle Preise gewinnen. So einen Reisegutschein über 500 Euro vom TUI Reisecenter Peter Martius als Hauptgewinn, eine „Cajon“-Trommel von Holzwurm Bruhn als zweiten Preis. Preise im Wert von 49 Euro gibt es vom Reformhaus Knips für einen Körperstresstest und ein Mini-Yoga-Abo von Betteryoga.

Die beleuchteten Lebkuchenhäuschen gestaltete Bäckermeister Heiner Krautscheid aus den getrockneten Lebkuchenplatten des großen Knusperhäuschen vom letzten Jahr. Die Holzplatten, wo der Lebkuchen aufgeklebt ist, schreinerten Schüler des Carl-Reuther-Berufskollegs. Den Erlös der Katzensuchaktion teilen sich die Kinder- und Jugendstiftung sowie die Bürgerstiftung Altenhilfe.

~~Twitter~~ teilen

~~Facebook~~

Facebook