



1.

Dabei zu sein – Nicht nur eine Frage der Ehre

Für die meisten Mitglieder ist die Zugehörigkeit zur Werbegemeinschaft selbstverständlich, denn individuelle unternehmerische Interessen lassen als Gruppe bekanntermaßen einfacher durchsetzen. Mit einem geringen monatlichen Beitrag tragen Mitglieder dazu bei, die Handels- und Einkaufszone Hennef in ihrer Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und ihre Attraktivität weiter zu verbessern.

Wer sich trotzdem fragt, ob sich die Mitgliedschaft für ihn „lohnt“, der muss wissen:

2.

Werbegemeinschaft rechnet sich

Nur Mitglieder erhalten kostenlos fertig gestaltete Werbepakete (Info- und Werbematerial zu verkaufsoffenen Sonntagen, etc.) und werden sowohl im Einkaufs- / Shoppingführer Hennef als auch auf der stark frequentierten Internetseite der Werbegemeinschaft Hennef kostenlos beworben. Ebenfalls kostenlos oder vergünstigt erhalten Mitglieder attraktive Standflächen auf dem Hennefer Stadtfest.

3.

Werbegemeinschaft etabliert

Wer wünscht sich als Existenzgründer nicht die förderlichen Kontakte zu anderen etablierten Unternehmerinnen und Unternehmern, zu Vereinen und zur Politik. Bereits die Vorstellung der Neumitglieder öffnet hier buchstäblich Türen, denn Neumitglieder begrüßt der Bürgermeister persönlich im Rahmen einer Kennenlernveranstaltung der Werbegemeinschaft.

4.

Werbegemeinschaft informiert

Wissen ist Macht -und für Unternehmer überlebenswichtig! Nur wer Entwicklungen frühzeitig erkennt, kann angemessen reagieren. Mitglieder der Werbegemeinschaft erhalten aktuelle und hintergründige Informationen aus 1. Hand.

5.

Werbegemeinschaft gestaltet

Die Werbegemeinschaft ist mit den maßgeblichen Gremien und Institutionen in Hennef stark vernetzt und nimmt so mittel- und unmittelbar Einfluss auf kommunale Planungen und Projekte. Auch ohne zeit- und arbeitsintensives Engagement bietet sie damit eine Bühne zur Verwirklichung der persönlichen und betrieblichen Interessen.

In der Gemeinschaft sind wir stark

