

EXTRA-BLATT

Rheinische Anzeigenblätter | Mein Blatt | Extra-Blatt | Hennef

Positiver Geist in Hennef: Stadt empfing Neumitglieder der Werbegemeinschaft

Von Aysegül Yasari | 20.01.17, 15:33 Uhr



Bürgermeisters Klaus Pipke empfing die Neumitglieder der Hennefer Werbegemeinschaft zum traditionellen Neujahrsempfang im Rathaus.
Foto: Yasari

Hennef - Bürgermeister Klaus Pipke empfing die Neumitglieder der Hennefer Werbegemeinschaft zum traditionellen Neujahrsempfang im Rathaus.

Insgesamt 20 Neumitglieder aus den Jahren 2015 und 2016 verzeichnet die Interessengemeinschaft. „Als Werbegemeinschaft möchten wir die Stärken der Mitglieder bündeln und gemeinschaftlich vorgehen“, sagt die Vorsitzende Irmgard Graef und begrüßt die Neumitglieder.

Auf der Agenda der Werbegemeinschaft stehen Aktionen und Veranstaltungen, die den Kunden am Standort Hennef ansprechen sollen. Dies geschieht in guter Zusammenarbeit mit der Stadt Hennef, der Wirtschaftsförderung der Stadt sowie dem Stadtmarketingverein, wie Pipke und Graef betonen. Von den Großveranstaltungen wie dem „SommerOpenAir“, ehemals Europawoche, den großen Laufevents bis zu den anlassbezogenen verkaufsoffenen Sonntagen werde viel getan. Der Bürgermeister nutzte den Empfang, um die Unternehmer über die aktuelle Lage der Stadt zu informieren. Er thematisierte unter anderem den auffälligen Horstmannsteg, der den Stadtteil Allner mit der Innenstadt verbindet, die Entwicklung des Gewerbegebietes Kleinfeldchen, aktuelle Investitionen der Stadt, die Parkplatzsituation sowie die Leerstände von Geschäftslokalen in der Innenstadt. Es lohne sich hier in den Geschäftsstandort zu investieren, sagte der Bürgermeister und betonte: „Wir müssen aber mit Konzepten am Ball bleiben und uns auch mit dem Onlinehandel auseinandersetzen, damit man den Zahn der Zeit nicht verpasst“.

„Hennef ist ein attraktiver und schöner Standort und wir haben bei der Eröffnung gehofft mit unserem Geschäftsmodell, das in dieser Form neu hier ist, eine Nische zu besetzen und das Angebot in Hennef zu bereichern“, sagt Neumitglied Achim Welteroth vom Fashion Store 73 in der Frankfurter Straße. Auch Stefan Handwerker, der seit Mitte 2015 gemeinsam mit seiner Frau den Kiosk am Bahnhof betreibt, erhofft sich durch die Mitgliedschaft bei der Werbegemeinschaft gut informiert zu werden. „Die Werbegemeinschaft macht eine ganze Menge und hat viele neue Ideen und Konzepte“, sagt er.

„Es herrscht ein positiver Geist in Hennef“, sagt Irmgard Graef und ruft die Mitglieder dazu auf, aktiv mitzumachen. Auch Nichtmitglieder seien eingeladen, den regelmäßigen Treffen des Vereins, jeden letzten Mittwoch des Monats, beizuwohnen.

Alle Informationen über die Werbegemeinschaft gibt es im Internet unter www.werbegemeinschaft-hennef.de (<http://www.werbegemeinschaft-hennef.de>)

Folgende Neumitglieder konnte die Werbegemeinschaft in den letzten beiden Jahren begrüßen: Hautnah Kosmetik, von Poll Immobilien, Ready4Stage, Unternehmensberater Sönke Voigt, Hautnah Daniela Voigt, Securevents, Fashion Store 73, California Sun, Christian Kaspers Musikproduktion, Concordia Sicherheit, Hostaria Da Caruso, IKM Media, Kiosk am Bahnhof, Los Toros, Orthopädietechnik Annette Kühnreich, Optik & Hörakustik Schmidt, SB Tank Bartels, Sportaktiv Rhein-Sieg, Trendwerk sowie Curry & Wurst Hennef.