

Starker Einzelhandel für Hennef

Jahreshauptversammlung der Werbegemeinschaft Hennef

Hennef (ya). Die Mitglieder der Werbegemeinschaft Hennef trafen sich zu ihrer Jahreshauptversammlung. Diese bietet den Mitgliedern nicht nur eine gute Gelegenheit für den Austausch untereinander, sondern auch exklusive Informationen zur Stadtentwicklung durch Bürgermeister Klaus Pipke und in diesem Jahr erstmals auch durch den Wirtschaftsförderer der Stadt Hennef, Thomas Kirstges.

Nach der einstimmigen Entlastung des Vorstandes und des Kassierers Mike Schätzer bat die Vorsitzende der Werbegemeinschaft Irmgard Graef den Leiter der Abteilung Wirtschaftsförderung Thomas Kirstges ans Mikrofon. Thematisiert wurden die Kanalbaumaßnahmen in der Innenstadt, die Parkplatzsituation, Leerstände in der Innenstadt und anstehende Veranstaltungen. In den Sommerferien wird der erste von drei geplanten Bauabschnitten durchgeführt. 600 Hausanschlüsse im Bereich der Frankfurter Straße müssen in offener Bauweise saniert werden. Dafür wird es während der Sommerferien eine Einbahnstraßenregelung in Richtung Stoßdorf geben. Mitglieder der Werbegemeinschaft regten an, die Schulhöfe in dieser Zeit als Parkplätze zur Verfügung zu stellen.

Von zwölf leer stehenden Ladenlokalen sprach Kirstges und kündigte die Gründung des "Arbeitskreises Einzelhandel" an. Neun Vertreter der Stadt Hennef, der Werbegemeinschaft und des Stadtmarketings werden zukünftig Problemlösungen im kleinen Kreis erarbeiten. Als ersten Schritt nannte Kirstges die Nutzung von Schaufenstern leer stehender Geschäfte als Präsentations- und Werbeplattformen. In Kürze werde die Touristinfo der Stadt das Schaufenster eines kürzlich frei gewordenen Ladenlokals in der Bahnhofspassage gestalten.

Außerdem kündigte Kirstges Pläne für den Luna-Park an. Dies ist die wenig genutzte Grünfläche an der Frankfurter Straße gegenüber vom Schlemmer Grill. Kirstges berichtete, dass gemeinsam mit den Anwohnern nach Gestaltungsmöglichkeiten gesucht wird. "Wir befinden uns noch im Stadium der Ideenfindung", sagt Kirstges.

Besonders freudig blickt Kirstges auf die bisher als Europawoche bekannte Veranstaltung. Vom 24. bis 26. Juni wird das große Fest mit neuem Namen, Logo und kleinen Veränderungen stattfinden. "Wir haben einen großen Wetterschirm, eine tolle Bühne und Supertechnik für das Wochenende", betont Kirstges. Im Rahmen des "SommerOpenAirHennef" wird es drei Tage lang Sport, Musik und Party in der Innenstadt geben. Samstags findet der beliebte Europalauf und am Tag darauf der Triathlon mit verkaufsoffenem Sonntag statt. Auch in den Sommerferien wird die Innenstadt durch eine Bühne am Stadtsoldatenplatz belebt. Sechs Wochen lang sollen Bands die Gelegenheit bekommen sich zu präsentieren.

Auch Bürgermeister Klaus Pipke bescheinigt dem Festival mit Europalauf und Triathlon gute Aussichten. Besonders positiv sieht Pipke dem "Arbeitskreis Einzelhandel" entgegen, der vom Wirtschaftskreis angenommen wurde mit dem Ziel Maßnahmen zur Stadtentwicklung gezielt zu finanzieren und umzusetzen.



Foto: Yasari
Der Vorstand der Werbegemeinschaft lud die Mitglieder zur Jahreshauptversammlung ein: Die Vorsitzende Irmgard Graef (v.li.), Kassierer Mike Schätzer, Petra Heimann und Ricarda Schmitz.



Foto: Yasari
Thomas Kirstges, der Leiter der Abteilung Wirtschaftsförderung der Stadt Hennef, informierte die Mitglieder der Werbegemeinschaft unter anderem über das "SommerOpenAirHennef" Wochenende im Juni.



Foto: Yasari
Bürgermeister Klaus Pipke sieht dem "Arbeitskreis Einzelhandel" positiv entgegen. Vertreter der Stadt, der Werbegemeinschaft und des Stadtmarketings werden im kleinen Kreis gezielte Maßnahmen zur Stadtentwicklung umsetzen.



Foto: Yasari
Die Jahreshauptversammlung der Werbegemeinschaft Hennef ist für die Mitglieder immer eine gute Gelegenheit für den Austausch untereinander und mit Vertretern der Stadt.