

## Coca-Cola Weihnachtstruck ließ nicht nur Kinderaugen glänzen

### Trotz Regens kamen viele Besucher zu den Hennefer Lichtern

(vau) Der Wettergott meinte es nicht gut mit Hennef. Schon am Vorabend zu den Hennefer Lichtern wollte es nicht mehr aufhören zu regnen. In den frühen Samstag-Morgenstunden erwartete die Veranstalter ein ähnliches Bild beim Blick aus dem Fenster: Es hatte sich eingeregnet. Doch das tat dem tollen Event in der Innenstadt, bei dem dieses Jahr auch der Coca-Cola-Truck anrollte, keinen Abbruch. Auf dem Stadtsoldatenplatz reihten sich kleine Stände aneinander, die den Besuchern warme Getränke und Speisen anboten. Gut organisiert und mit vielen Unterstellmöglichkeiten, um sich vor dem Regen zu schützen, konnte dann ein weihnachtlicher Tag in der Stadt verbracht werden. Zahlreiche Geschäfte zogen beim verkaufslangen Samstag mit. So konnten die Besucher bis in die späten Abendstunden einkaufen und gleichzeitig den berühmten Coca-Cola Weihnachtstruck besuchen. Beim Anblick des beleuchteten Lkw schlugen nicht nur die Kinderherzen höher. Jeder griff zu seiner Kamera, um Fotos von dem PS-starken Fahrzeug zu machen. Coca-Cola lud dazu ein, auf einem Podest „Selfies“, sogenannte Selbstaufnahmen, von sich und dem Truck zu machen. Da war der Andrang groß. Auch der Ansturm, den Weihnachtstruck von innen zu besichtigen, war enorm. Trotz des anhaltenden Regens bescherten auch die angebotenen Kutschfahrten den Familien eine schöne Zeit. Denn wer kann schon von sich behaupten, dass er mal mit einer zweispännigen Kutsche über die Frankfurter Straße gefahren ist. In der Dämmerung kam die Beleuchtung im Zuge der Hennefer Lichter zur vollen Geltung. Rathaus, Geschäfte und die Frankfurter Straße erstrahlten in bunten Farben. Die weihnachtliche Beleuchtung an den Laternen komplettierte das harmonische Bild. Gerade die überdimensional großen, aufgeblasenen Kerzen am Straßenrand prägten dabei eine besinnliche Stimmung.



(v. li.) Moderator Edgar Filipe führte die Besucher durch das Bühnenprogramm und den Nachmittag. Irgard Graef, Vorsitzende der Werbegemeinschaft Hennef, eröffnete gemeinsam mit Geschäftsführerin Ricarda Schmitz, Stellvertretende Vorsitzende Petra Heimann und Kassierer Mike Schätzer die Hennefer Lichter.



Alle wollten auf das Podest, um von sich und dem Truck ein "Selfie" zu machen.



Die "Young Gospel Singers" überzeugten die Besucher mit ihren traditionellen und modernen englischsprachigen Weihnachtsliedern.