

EXTRA-BLATT

Friedensplatz 2
53721 Siegburg

Mittwoch, 17.12.2014 08:49 Uhr

Telefon: 02241 / 9665 - 0

Fax: 02241 / 9665 - 499

info@extra-blatt.de

Erlebnis am Wochenende

Weihnachtsshopping und Coca-Cola Truck luden zum Verweilen und Feiern ein



Endlich war der Coca-Cola Truck in Hennef am Stadtsoldatenplatz angekommen. Foto: Steinwarz

Bilderalbum



Hennef (os). Wie in den vergangenen Jahren organisierten die Werbegemeinschaft und die Stadt wieder die "Hennefer Lichter". Sie tauchten die Stadt in ein Meer aus Licht. Große pinkfarbene Kerzen beleuchteten die Frankfurter Straße mit weihnachtlichem Schein.

Durch dieses Konzept überzeugten sie und die Coca-Cola Weihnachtstour kam unter dem Motto "Mach anderen eine Freude" nach Hennef.

Für die vielen Besucher gab es auf dem Stadtsoldatenplatz Live-Musik von der OK Marchingband, den Young Gospel Singers und Swing & More, sowie ein Weihnachtsliederquiz. Es gab Lieder, vom Weihnachtslied bis hin zum Rocksong, zum Mitsingen und Mittanzen. Die Gäste, mit Regenschirmen bewaffnet, feierten eine riesengroße Party. Santa Claus

wurde auf der Bühne interviewt. Die Besucher konnten kostenlose Kutschfahrten durch Hennef machen oder sich und ihre Lieben mit Mickey und Minnie Mouse fotografieren lassen. Der kleine, wie der große Hunger konnten mit vielerlei kulinarischen Köstlichkeiten gestillt werden. Es gab eine Verlosung, deren Hauptpreis eine Mitfahrt im Truck war.

Die Coca-Cola Weihnachtstour sorgte unter ihrem Motto für ein stimmungsvolles Bühnenprogramm und viele Mitmachaktionen verkürzten die Wartezeit auf Weihnachten. Zum 18. Mal sind die Weihnachtstrucks in ganz Deutschland unterwegs und besuchen 60 Städte. Die Besucher konnten im Fotostudio festhalten, was Weihnachtsfreude für sie bedeutet und online mit ihren Liebsten teilen. Eine Selfie-Station bot die Möglichkeit, sich mit dem Truck im Hintergrund abzulichten und sich für jemand anderen etwas zu wünschen. Wer diesen

Wunsch mit anderen via Facebook teilte, wurde Teil von Santas Buch der guten Taten. Mit jedem Wunsch und jedem verkauften Adventskalender im Handel spendete Coca-Cola einen Euro an Bild hilft "Ein Herz für Kinder", bis zu einer Spendensumme von 250.000 Euro.



Der Coca-Cola Truck fuhr festlich illuminiert mit dem Gewinner der Verlosung laut hupend durch die Bahnhofstraße. Foto: Steinwarz

Letzte Änderung: Montag, 15.12.2014 17:18 Uhr