

EXTRA-BLATT

Jahreshauptversammlung mit starker Bilanz

Die Mitglieder der Werbegemeinschaft Hennef trafen sich im Euro Park Hotel



Foto: privat

Irmgard Graef (3.v.r.) mit dem geschäftsführenden Vorstand der Werbegemeinschaft sowie Kurt Schmitz-Temming (r.), Klaus Barth (l.) und Bürgermeister Klaus Pipke (Mitte).

Hennef (am). "Aktiv für unsere Stadt" - so beschreibt das Logo der Hennefer Werbegemeinschaft die Aufgabe. Die Erfüllung wurde deutlich durch den auf der letzten JHV vorgetragenen Geschäftsbericht und den folgenden Ausblick.

Für die Vorsitzende Irmgard Graef war es auch eine besondere Freude, mit Kurt Schmitz-Temming, dem stellvertretenden Hauptgeschäftsführer der Industrie und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg, einen kompetenten Referenten gefunden zu haben mit wichtigen Informationen über die "Entwicklung des Einzelhandels" und den daraus abzuleitenden Maßnahmen.

Auch für den Vorstand der Stadtbetriebe Klaus Barth und Stadtchef Klaus Pipke waren die Prognosen für die Zukunft sehr hilfreich.

Zum Abschluss der Jahreshauptversammlung gab der Bürgermeister noch einen Überblick zum aktuellen Stand der Stadtentwicklung. Als besondere Schwerpunkte sind dabei sicher die Eröffnung der Geschäfte mit dem Ankermieter Saturn an der Ladestraße im Sommer zu sehen und das neue Bauhaus, das einige Wochen vorher seine Türen öffnet. Wie ist nun die Werbegemeinschaft in Neue Jahr gekommen, und was sind die wichtigsten Planungen bis zum Jahresende? Zuvor ist sicher zu erwähnen, dass auf dem Empfang im Rathaus 12 neue Mitglieder begrüßt werden konnten.

Der stetige Anstieg der in der Werbegemeinschaft engagierten Unternehmen und Selbstständigen zeugt auch von der Beimesung der großen Bedeutung dieser Gruppe.

Am 6. April war der erste von vier verkaufsoffenen Sonntagen. Nicht nur die Möglichkeit entspannt zu shoppen ist an diesen Sonntagen interessant, sondern auch die günstigen Angebote des Handels zu nutzen. Weitere wichtige Highlights sind:

Stadtfest und Kirmes, Europawoche und Europawochelauf, Miss und Mister Hennef Wahl, verkaufslange Samstage, Weihnachtsmarkt und Hennefer Lichter, Glühweinwanderweg und eine verbesserte Internetpräsenz. Der eine und andere aktuelle Anlass für Sonderaktionen wird sich sicher zusätzlich ergeben.

Darüber, und über die aufgezeigten Maßnahmen im Detail, kann man sich informieren unter

www.werbegemeinschaft-hennef.de