

Leistungsschau 2006
im Rahmen des Hennefer Stadtfestes

am 17. September 2006 von 11.00 bis 17.30 Uhr

Bereits zum zweiten Mal veranstaltet die Werbegemeinschaft Hennef e.V. im Rahmen des Hennefer Stadtfestes eine Leistungsschau auf dem Stadtsoldatenplatz. Auf unterhaltsame Art und Weise präsentieren sich hier ortsansässige Firmen mit ihren Produkten und Leistungen.

In der Zeit von 11.00 bis 14.00 und von 14.30 bis 17.30 Uhr verwandelt sich der Stadtsoldatenplatz in einen Laufsteg, der vom Partytower bis an die Frankfurter Straße reicht: Hier können die Zuschauer nicht nur die neueste Mode für Damen, Herren und Kinder bewundern. Auch Brillen und Schmuck werden gekonnt in Szene gesetzt. Außerdem erwarten den Besucher moderne Wohnideen mit Designermöbeln, originelle Floristik, Tipps und Informationen rund um das Thema Bestattungen, neue Geschenk- und Dekorationsideen aus dem Wellnessbereich, sowie ein kleiner kulinarischer Ausflug in die Welt von Wein und Fingerfood.

Folgende Firmen werden sich vorstellen:

Amelie Moden – hochwertige Damenmode
Rings Furniture – Designermöbel
Rosenhof – Geschenke und Dekoideen
Herrenmoden Hassel – exklusive Herrenmode
Juwelier Bäumer – Uhren und Schmuck
Blüte und Ranke – außergewöhnliche Floristik
Bestattungen Rondorf – verschiedene Bestattungsarten
Indigo – Mode für Sie und Ihn
Kindermoden Wasser – Kinder- und Umstandsmode
Optik Frohn – Brillenmode
Wirtz'haus – Italienische Weine und Feinkost
Momente – Creative Genusserlebnisse – Fingerfood

Die Produkte und Leistungen werden in Form von Modenschauen, Interviews und originellen Darbietungen präsentiert. Es werden teilweise Produktproben verteilt und die Zuschauer haben die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen.

Professionell moderiert wird die Veranstaltung von Frank Heidrich, FH Promotion.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Nicole Stahl
Momente – Creative Genusserlebnisse
Tel.: 02242 – 9187833
www.momente.biz