

Presseinformation

Hennef, 26. Mai 2009

Premiere des neuen Start-/Zieltorbogens zum Hennefer Europawochelauf 2009. Werbegemeinschaft Hennef setzt ein Zeichen für den Sport in unserer Stadt!

Er ist stolze acht Meter breit, fünf Meter hoch und wiegt ca. 45 kg, ausgestattet mit einem Gebläse, das ihn innerhalb von zwei Minuten in voller Größe aufstellt und sieht Klasse aus. Er verfügt über zertifiziertes Planenmaterial der Brandschutzklasse 1, das es ermöglicht, ihn bei entsprechender Deckenhöhe auch in der Halle einzusetzen. Das sind die Eckdaten des neuen Start-/Zieltorbogens, der erstmalig zum diesjährigen Hennefer Europawochelauf zum Einsatz kommt.

Da es in unserer Stadt bislang keinen professionellen Start-/Zieltorbogen gab, hat sich die Werbegemeinschaft dazu entschlossen, einen solchen Torbogen zu erwerben und diesen zur Nutzung an den Stadtsportverband Hennef zu übergeben. Die sachgerechte Lagerung, Pflege und Regelung der Nutzung werden vom Stadtsportverband übernommen, der natürlich auch dafür sorgt, dass der Torbogen zu vielfältigen Anlässen zum Einsatz kommt, wie z.B.: Europawochelauf, Kindersportfest, Hennefer Triathlon, Tag des Sportabzeichens.

Die Werbegemeinschaft möchte mit dieser Initiative ihre besondere Verbindung zur Stadt und insbesondere zum Sport in unserer Stadt zum Ausdruck bringen. Vor allen Dingen möchten wir die Bürger in unserer Stadt über unsere täglichen Themen hinaus positiv ansprechen und mit unserem Engagement für unseren Standort werben.

Werbegemeinschaft Hennef e.V.

Peter Martius
Vorsitzender

Irmgard Graef
Stellv. Vorsitzende