

An alle Mitglieder der

Werbegemeinschaft Hennef e.V.

Hennef, 26. Mai 2009

Premiere des neuen Start-/Zielorbogens zum Hennefer Europawochelauf 2009. Die Werbegemeinschaft Hennef setzt ein Zeichen für den Sport in unserer Stadt!

Liebe Mitglieder,

zu Ihrer Information übersenden wir Ihnen unsere heutige Pressemitteilung.

Wir haben unsere werblichen Aktivitäten verstärkt darauf ausgerichtet, die Bürger unserer Stadt über unsere täglichen Themen hinaus positiv anzusprechen, eine stärkere Identifikation mit unserer Stadt herzustellen und so für unseren Einkaufsstandort zu werben.

Zur Schärfung unseres Profils wurde u. a. ein neues Logo entwickelt, das wir auch mit einer inhaltlichen Aussage verknüpft haben: „**Werbegemeinschaft Hennef, Aktiv für unsere Stadt**“. Es ist unser Ziel, das neue Logo möglichst häufig als werbliche Dachmarke für unsere Mitglieder zu platzieren, wie z.B. auf unserer Internetseite, auf Plakaten, Flyern, Straßenbannern und Anzeigen. Ein wichtiger Aspekt ist hierbei unser Partneraufkleber, der inzwischen bei fast allen Mitgliedern gut sichtbar im Eingangsbereich eingesetzt wird und das jeweilige Geschäft als Mitgliedsbetrieb für den Kunden erkennbar macht.

Die in unserem Logo enthaltene inhaltliche Aussage muss natürlich für die Bürger nachvollziehbar gemacht werden, denn viele Aktivitäten der Werbegemeinschaft werden nicht als besondere Leistungen wahrgenommen oder als selbstverständlich angesehen, wie z. B. verkaufsoffene Sonntage, Veranstaltungen etc.

Der neu erworbene Start-/Zielorbogen bietet der Werbegemeinschaft mit ihren Mitgliedern eine hervorragende Möglichkeit, sich insbesondere bei publikumswirksamen Großveranstaltungen positiv und nachhaltig in den Blickpunkt zu rücken.

Mit herzlichen Grüßen

Ihre Werbegemeinschaft Hennef e.V.

Peter Martius

Irmgard Graef